蜗牛旅行风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 没有过多用户 | 推广力度不够大 | 商业风险 | 高 | 高 | 王佳琦，黄媛媛 | 找到突破口，拉赞助，发展功能需要达到更完善，吸引更多用户 |
| R2 | 可供选择的攻略不足 | 由于工作的繁忙以及社会的工作压力，使人们没有过多的时间分享攻略 | 用户风险 | 高 | 高 | 张玉，齐琦 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 功能不完善 | 技术上的掌握不牢固 | 技术风险 | 中 | 高 | 齐琦，王佳琦 | 设计科学的业务流程，确保快递速度 |
| R4 | 软件产品不可见 | 开发的进展以及软件的质量是否符合要求难于度量，从而使软件的管理难于把握 | 管理风险 | 中 | 高 | 甄攀星，侯存巧 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的电子购物平台 |
| R5 | 维护资金风险 | 前期存在一定的筹资风险，由于本项目财务现金流不是很高，现加上收入减少和成本增加的风险存在，在现金流平衡上存在一定风险。 | 财产风险 | 高 | 高 | 侯存巧，齐琦，王佳琦 | 及时争取引进投资 |